



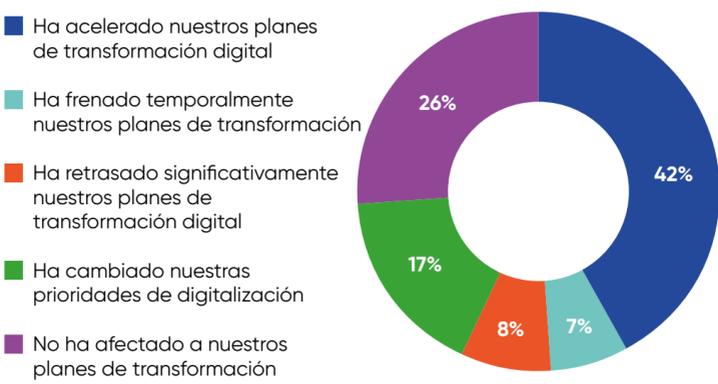
Digital Transformation in Supply Chain Planning: 2021 Infográfico

La organización CSCMP junto con ToolsGroup encuestaron a más de 200 profesionales de la cadena de suministro de todo el mundo en su encuesta "Digital Transformation in Supply Chain Planning: 2021". El informe de este año pone el foco en la transformación digital en la economía post-covid, analizando cómo la pandemia afectó a las organizaciones y a sus cadenas de suministro y cómo la nueva realidad económica está afectando a las estrategias de transformación de las empresas de cara al futuro. Entre los encuestados se encuentran responsables, directores, planificadores y otros profesionales de la cadena de suministro de diferentes sectores tales como fabricantes, retailers, CPG, recambios, distribuidores, servicios logísticos y otras organizaciones logísticas.

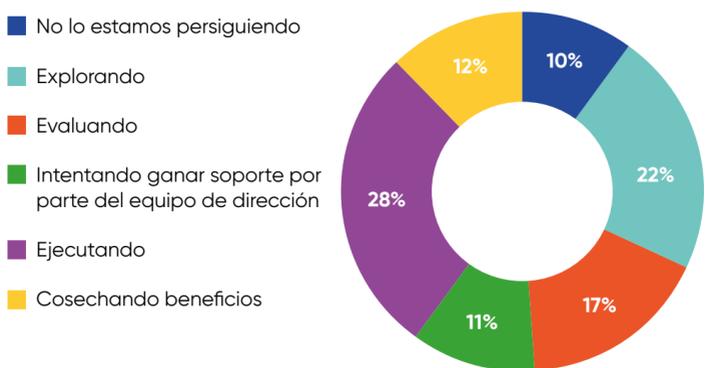
Los resultados de la encuesta demuestran que la transformación digital de las cadenas de suministro se está acelerando y que, aunque todavía existen obstáculos, las empresas están aprovechando las oportunidades para invertir en tecnologías sobre previsión de demanda, optimización de inventario o planificación del transporte (entre otros) ya que éstas pueden ayudarles a seguir el ritmo de la evolución de los comportamientos de los clientes, a mejorar su rendimiento empresarial y a maximizar los recursos.

La pandemia ha acelerado la transformación digital

¿Cómo ha influido el COVID-19 en su estrategia de digitalización de su supply chain?



¿En qué estadio dentro del proceso de digitalización se encuentra su compañía?



Objetivos vs. obstáculos

¿Cuáles son las principales causas de digitalización de la supply chain?



¿Qué obstáculos se encuentra en la implementación de sus planes de transformación digital?

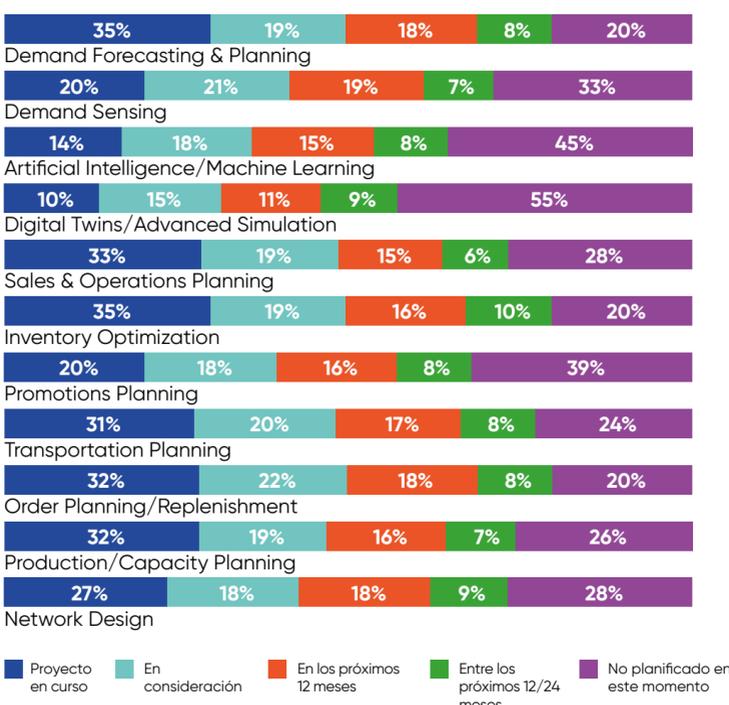


Al detalle: las empresas afrontan diferentes retos en función de su situación en los procesos de digitalización

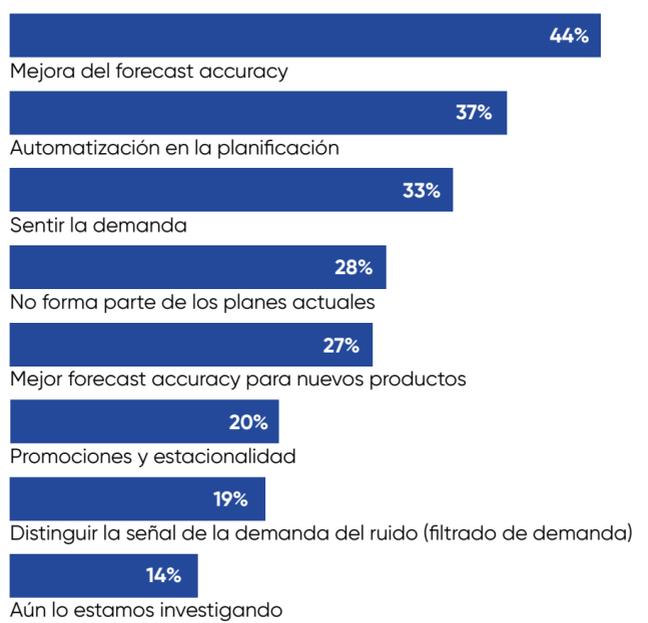
- Las empresas que **no persiguen** una estrategia de transformación son las más propensas a citar el miedo al cambio, la falta de datos o la falta de inversión como problemas que las frenan.
- Las empresas que se encuentran en la fase de **exploración** son las más propensas a citar el déficit de skills en su lucha por desarrollar una estrategia de transformación.
- Las empresas que se encuentran en la fase de **evaluación** mencionan tres retos clave: miedo al cambio, falta de datos y déficit de competencias.
- Las empresas que se encuentran en la **fase de obtención de apoyo** afirman que el miedo al cambio es uno de los principales problemas, al igual que el temor a no poder demostrar que la transformación es rentable.
- Las empresas en la fase de **ejecución** citan la falta de datos como un obstáculo clave para avanzar, probablemente porque esta es la fase en la que los problemas de datos se hacen más evidentes y problemáticos.

Inversión en tecnología SCP

¿Cuáles son sus principales planes de inversión en tecnología SCP?



¿Cómo piensa adoptar la Inteligencia Artificial y/o el Machine Learning como parte de la transformación digital de su cadena de suministro?



[Download full survey findings: Digital Transformation in Supply Chain Planning 2021](#)

SOURCE: 2021 CSCMP/ToolsGroup Digital Transformation in Supply Chain Planning: Post COVID-19 Report. Respondents included more than 200 supply chain executives and managers at small, mid-sized, and large companies in a range of vertical industries.